



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anholt, S. (2010). *Places: Identity, Image and Reputation*. New York: Palgrave Macmillan.
- Argenti, P. (2010). *Komunikasi Korporat: Corporate Communication*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Beal, B. D. (2014). *Corporate Social Responsibility: Definition, Core Issues, and Recent Developments*. United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Beger, R. (2018). *Present-Day Corporate Communication: A Practice-Oriented, State-of-the-Art Guide*. Hong Kong: Antorum International Ltd.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice*. London: SAGE Publications Ltd.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th ed)*. California: Sage Publications.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research - Fifth Edition*. London: SAGE Publications Ltd.
- Dowling, G. R. (1994). *Corporate Reputations: Strategies for Developing The Corporate Brand*. Melbourne: Longman Professional Publishing.
- Griffin, G. (2002). *Reputation Management*. Oxford: Capstone.
- Harrison, J., Barnery, J., & Freeman, E. (2019). *The Cambridge Handbook: Stakeholder Theory*. (2019). United Kingdom: Cambridge University Press.
- Idowu, S. (2013). *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*. London: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- James, A. (2012). *Fairness In Practice: A Social Contract for a Global Economy*. New York: Oxford University Press.
- John, B. S. (2017). *Public Relations and the Corporate Persona: The Rise of the Affinitive Organization*. New York: Routledge.
- Jefkins, F. (2015). *Public Relations Fifth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif: Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal*. Jakarta: Kencana.
- Kuhn, T. (1970). *The Structure of Scientific Revolutions, 2nd Edition*. Chicago: The University of Chicago Press.

- Fitrah, M. & Luthfiyah. (2017). *Metode Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Marconi, J. (2002). *Reputation Marketing: Building and Sustaining Your Organization's Greatest Asset*. New York: McGraw Hill.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nuridin, I., & Hartanti, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia: Surabaya.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rahmatullah. (2017). *Buku Pintar CSR*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2013). *CSR: Corporate Social Responsibility*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications: a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sahide, M. A. (2019) *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Minimum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hassanudin.
- Simpson, J., & Taylor, J. (2013). *Corporate Governance, Ethics and CSR*. London: Kogan Page.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2010). *CSR & ComDev: Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Urip, S. (2010). *CSR Strategies: Corporate Social Responsibility for A Competitive Edge in Emerging Markets*. Singapore: John Wiley & Sons (Asia).
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Van Riel, C. B. M., & Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of Corporate Communications*. New York: Routledge.
- Warta, W. (2017). *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing,
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research : Design and Methods 6th Edition*. California: SAGE Publications.

Jurnal

- Bhattacharya, S., & Kaursar, A. 2016. *Study on Corporate Social Responsibility as Strategic Instrument for Creating Sustainable Corporate Brand Value: An Analysis with Structural Equation Modelling*. Vol. 2.
- Muslim, M. 2016. *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 1, No. 10
- Natalia, F. D., & Andono, F. A. 2014. *Evaluasi Tahap-Tahap Corporate Social Responsibility Pada Pt Charroen Phokpand Indonesia Di Surabaya*. Universitas Kristen Satya Wacana: Jawa Tengah. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 3.
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan*. Universitas Brawijaya: Malang. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6. No. 2
- Novariantio, F., Hamid, D., & Mawardi, M. K. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Beiersdorf Indonesia (Studi pada Pengunjung Merbabu Family Park Kota Malang)*. Universitas Brawijaya: Malang. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 42. No.2
- Prabandari, H. 2017. *Metamorfosis Anak Jalanan Harapan yang Tak Pernah Padam*. Final Buku Kumala.
- Rahmayanti, D. R. (2014). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses dari: <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/387>
- Utami, A. R. 2018. *Laporan Implementasi Program 5R++ oleh Anak Jalanan dan Eks Anak Jalanan Tahun 2018*. h. 2
- Utami, A. R. 2018. *Laporan Implementasi Program 5R++ oleh Anak Jalanan dan Eks Anak Jalanan Tahun 2018*. h. 4
- Utami, A. R. 2018. *Laporan Implementasi Program 5R++ oleh Anak Jalanan dan Eks Anak Jalanan Tahun 2018*. h. 216.
- Wijaya, D. N. 2016. *Kontrak Sosial Menurut Thomas Hobbes dan John Locke*. Vol.1 No. 2.

Skripsi

- Hanafiah, A. (2016). *Langkah-langkah Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Mempengaruhi Pembentukan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif di PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul TBK pada CSR Operasi Katarak di Yogyakarta)* (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Diakses dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/21279/>

- Kurniyawati, I., & Dr. Triyono. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Saham, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar (listing) di BEI tahun 2012-2014)* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta). Diakses dari <http://eprints.ums.ac.id/43382/>
- Puteri, F. P. (2012). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam mempertahankan Citra: Studi Deskriptif Kualitatif di PT Angkasa Pura Adisutjipto Yogyakarta pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Diakses dari: <http://digilib.uin-suka.ac.id/7863/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

Website

- Azizi, Ahmad Naufal. 2017. *Positivisme, Post Positivisme, Critical Theory, dan Konstruksivisme*. https://www.academia.edu/31875037/Positivisme_Post_Positivisme_Critical_Theory_dan_Konstruksivisme__Ahmad_Naufal_Azizi. Diakses pada 30 Mei 2020
- Hidayat, Anwar. 2012. *Penelitian Kualitatif: Penjelasan Lengkap*. <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>. Diakses pada 30 Mei 2020
- Iskana, F.R. 2017. *Pertamina Hulu Energi raih penghargaan lingkungan*. <https://industri.kontan.co.id/news/pertamina-hulu-energi-raih-penghargaan-lingkungan>. Di akses pada 29 Mei 2020
- Iso.org. 2010. *Iso 26000:2010(en) Guidance on Social Responsibility*. <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kementrian BUMN. 2017. *Peraturan Menteri BUMN Per-02/MBU/7/2017 Tanggal 05 Juli 2017*. jdih.bumn.go.id/lihat/PER-02/MBU/7/2017
- Mahendra, Rendi. 2015. *ISO 26000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR*. <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>. Diakses pada 17 Mei 2020
- Pertamina Hulu Energi Website. 2020. *Siapa Kami*. <http://phe.pertamina.com/ContentView.aspx?MenuID=ydRRTTxkdt6Trx91pX1+cA==&TypeGroupContent=mELirpUhRYksFj7k8/XBcQ==&NewsCatID=9OYR9kUytIsLilKZieD5xg==>
- Pertamina Hulu Energi Website. 2020. *Visi Misi dan Tata Nilai Perusahaan*. <http://phe.pertamina.com/ContentView.aspx?MenuID=Tg3R3dzL5d8qh2W0SyphdQ==&TypeGroupContent=mELirpUhRYksFj7k8/XBcQ==&NewsCatID=9OYR9kUytIsLilKZieD5xg==>

- Website. 2019. *PHE ONWJ Rangkul Anak Jalanan dan Disabilitas dengan Program 5R++*. <https://pertamina.com/id/news-room/csr-news/phe-onwj-rangkul-anak-jalanan-dan-disabilitas-dengan-program-5r->
- Pertamina Youtube. 2017. *Yayasan Kumala Mitra Binaan PHE ONWJ*. <https://www.youtube.com/watch?v=8XkOgD-OGIY>
- Prismono. 2017. *PHE Tambah Capaian PROPER Emas*. <https://petrominer.com/phe-tambah-capaian-proper-emas/>
- Rahardjo, Mudjia. 2010. *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*. <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>. Diakses pada 30 Mei 2020
- Sasmito, Gunawan. 2019. *Jenis-Jenis Program Corporate Social Responsibility*. https://www.academia.edu/29040623/JENIS-JENIS_PROGRAM_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBILITY. Diakses pada 17 Mei 2020
- Sustainable Finance OJK Website. 2016. Undang-Undang NO.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. <https://www.ojk.go.id/sustainable-financeaid/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>. Diakses pada 7 Juni 2020.
- University of Wisconsin. 2017. *The Triple Bottom Line*. <https://sustain.wisconsin.edu/sustainability/triple-bottom-line/>. University of Wisconsin: Madison. Diakses pada 17 Mei 2020
- Yayasan Kumala Blogspot. 2014. *Profil Yayasan Kumala*. http://yayasankumala.blogspot.com/2014/08/profil-yayasan-kumala_26.html